

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Centrum sociálnych služieb
Zákamenné
Adresa: Ulica Vyšný koniec 559/55,
Zákamenné, 02956
Tel. číslo: +421 905 582 422
URL: <http://www.dsszakamenne.sk>
E-mail: dsszakam@vuczilina.sk
IČO: 00632848
IČ DPH:
DIČ: 2020573379

Číslo zákazníka: CRM-0008-0028
Tlačený katalóg:

Fakturačná adresa | Agentúra

Centrum sociálnych služieb Zákamenné
Ulica Vyšný koniec 559/55
Zákamenné, 02956

dsszakam@vuczilina.sk

Fakturácia: 100% ihneď
Súhlas s priamym marketingom: Áno

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808



Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenniková cena	Zľava	Cena bez DPH
Základný firemný profil	Sociálne služby	FZ	1	0,00		0,00
1 kľúčové slovo	Sociálne služby	KSD	1	33,00		33,00
1 kľúčové slovo	Sociálne služby	KSD	1	33,00		33,00
Celková suma (bez DPH):						66,00 €
DPH:						13,20 €
Celková suma (s DPH):						79,20 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Krnáčová, Renáta
Tel. číslo: +421 249 683 448
E-Mail: krnacova.r@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Adamicová, Adriana
Tel. číslo: +421435592515
Dátum uzatvorenia zmluvy: 18.1.2022

Zákazník uzatvoril 18.1.2022 10:00 na telefónnom čísle +421 905 582 422, Adamicová, Adriana zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I, č.z. 28991/B.

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Centrum sociálnych služieb
Zákamenné
Adresa: Ulica Vyšný koniec 559/55,
Zákamenné, 02956
Tel. číslo: +421 905 582 422
URL: <http://www.dsszakamenne.sk>
E-mail: dsszakam@vuczilina.sk
IČO: 00632848
IČ DPH:
DIČ: 2020573379

Číslo zákazníka: CRM-0008-0028
Tlačený katalóg:

Fakturačná adresa | Agentúra

Centrum sociálnych služieb Zákamenné
Ulica Vyšný koniec 559/55
Zákamenné, 02956

dsszakam@vuczilina.sk

Fakturácia: 100% ihned
Súhlas s priamym marketingom: Áno

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808



FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Sociálne služby

Adresa

Názov firmy: Centrum sociálnych služieb Zákamenné
IČ: 00632848
Mesto: Zákamenné
Ulica: Ulica Vyšný koniec 559/55
Stvrt:
Cast:
PSČ: 02956
Zeme: SK

Kontakty

URL: <http://www.dsszakamenne.sk>
tel.: 421(043)5592326
e-mail: dsszakam@vuczilina.sk

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

Centrum sociálnych služieb Zákamenné

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

sociálne služby

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Krnáčová, Renáta
Tel. číslo: +421 249 683 448
E-Mail: krnacova.r@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Adamicová, Adriana
Tel. číslo: +421435592515
Dátum uzatvorenia zmluvy: 18.1.2022



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 1. 6. 2021 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o. so sídlom Mliečtčova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35 859 415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastupená svojim splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník uzatvára zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zozname Zlaté stránky alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (idúť v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvoimi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek ine predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpisane obooma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky Zmluva alebo platný právny predpis vyhradzuje jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Porušku zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Tuto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke http://firmazlatastranky.sk/ spolu s určeními ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskoré v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskoré do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výššie uvedenej lehote neoznámia Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahajenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane prísušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci. Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akokoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zámernami alebo platnými záväzками Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe ine zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutú reklamnú plochu podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- €, alebo
 - zákazník vias neodovzda podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzda podklady nezdopovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 (písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 alebo v článku 5, ods. 4 alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutú reklamnú plochu v skor splatných Produktoch podľa iných Zmluv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skor splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskoré do 7 kalendárnych dní (v štátne) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzavierky Produktu nastal pred 7 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzavierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu: v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzavierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzavierky. Za vrátno odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárnym dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzavierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpenie za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- € bez DPH, rovná sa suma odpustného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane infolinky: +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané a dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto zaznamenaných dôkazov v prípade reklámneho alebo sporného vzniknutej záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasy a zázname. Ak volák na stranu nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, má byť po zaznení hlasy ukončená telefonická spojenie a obrátiť sa na Podnikom iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefóne číse ako je telefónne číslo infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovkej inzercie sa za redakčnú uzavierku takejto Balíčkovkej inzercie považuje redakčná uzavierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovkej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovkou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä: avšak nie výlučne, inercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerané podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovkej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomnosti

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankovú účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskoré v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za úhradenú až v čase pripísania h naných prostriedkov na bankovú účet Podniku. Splatnosť faktúry je 7 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielanju faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickej formou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sa zmluvnými stranami považujú za plnohodnotné faktúry. V prípade, že medzi zákazníkmi a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktoréktoľko zo splátkov (zohľadniť výšku a v lehote splatnosti) sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie Zlvy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenenou o akúkoľvek Zlvy.
- Podnik je, pokiaľ DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, je zákazník lieh na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník i neodovzda podklady pre zverejnenie inzercie vias podľa článku 5, ods. 1 (písm. b) týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok alebo II. pokiaľ zákazník neodovzda podklady pre zverejnenie inzercie na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskoré do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomenky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriernou službou, poštou alebo elektronicnými komunikačnými mediami (fax, e-mail alebo ine elektronicke médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne znanú adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriernou službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronicnými komunikačnými mediami (fax, e-mail alebo ine elektronicke médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresa odpovie prevzatú alebo si ich nevyzvuchuje, považujú sa za doručene tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomnosti poštou sa písomnosti považujú za doručene v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslani a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odslani, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriernou službou sa písomnosti považujú za doručene tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručene momentom vytlačenia správy o ich odslani.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronicným médium platia písomnosti za doručene nasledujúci deň po ich odslani, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie - riadkovej, grafickej (plošnej) a inej grafickej

- Podoba inzercie:
 - Riadkova inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby vzvrátenia redakčnej inzercie oramovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potreby, ktoré si vyžadujú rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
 - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produkto o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vrácny obsah inzercie zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy známych chybných predložiek grafickej predlohy a zmen nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predložky grafickej predlohy inzercie. Podstatne zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obálke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predávaný na danom zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzercii nad nepredávaným inzertom posunuté o pozíciu nižšie.
 - Iná grafická inzercia: Pri objednávke inej grafickej inzercie (výroba bannerov, letákov, katalógov, vizitiek, Email šablón, atď.) sa Podnik zaväzuje vytvoriť zákazníkovi plochu v Produkto stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vrácny obsah inzercie zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy známych chybných predložiek grafickej predlohy a zmen nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predložky grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletné preprarovanie grafiky v počte jedného kta, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Poskytovateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyjadrí, pokladá Poskytovateľ ním zaslanú grafiku za odsúhlasenu.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitnú spracovanie inzercie v Produkto ako je doporučená veľkosť úžitného písma, odstup písma, doporučená špecifikácia farieb inzercii a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník uzákným Vynípad, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobene úpravou textu, ktorý je v rozpore alebo neodporúča všeobecnými špecifikáciami (napr. nešťastlivé inzercii a v dôsledku nevhodnej doporučeného odstupu písma, užšie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchylna od izmetnej predlohy v dôsledku užitia neodporúčenéj farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerciu výroby alebo služby a že je oprávnený užívať kontakta a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje opravenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktualnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásene o opravení zákaznika využívať kontakta a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkovi.
- ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produkto fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a sčreine podľa tejto Zmluvy a omezna za toto použitie a šírenie bola už udaná. Výššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizny, obrázkovej prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo ine obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akokoľvek iné použitie Materiálov bude predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto članku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základom práva Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať Zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednejanej medzi Zákazníkovi a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použite Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akékoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriadovať a súčasne rušiť. V prípade keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaradiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevyžaduje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný Zákazníkovi informovať o tom, ak inzercia (obsah, inzerciuca firma atď.) bude umiestnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIAEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spomenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firmového profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIAEL si vyhradzuje právo upravu zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slovi) v súlade so všeobecne platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIAEL si vyhradzuje právo upravu zverejnenej adresy záznamu (napr. uprava názvu alebo obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obci a ulic.

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazníkovi robí člank spoločnosť MediateL. V prípade uzavretia članku spoločnosť MediateL spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a schválenie článku
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskoré šesťnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzáverkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokiaľ), v prípade Bratislavskej knihy 9/11201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskoré šesť (6) kalendárnym dní pred redakčnou uzáverkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokiaľ).

- II. Novinár zasle zakazníkovi otázky na vypracovanie e-mailom.
- III. Zakazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
- IV. Novinár na základe zakazníkových odpovedí spracuje otázky, článok posunie editorovi a zeditovanú ho pošle zakazníkovi na schválenie.
- V. Zakazník schváli obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zasle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zakazníkom je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a stylistickú korektúru.
- VIII. Zakazník dostáva na schválenie grafický zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zakazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslal. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Ak zakazník svoje vyjadrenie nezáse, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.

- IX. Zakazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagacie účely.
 - a. Dodanie grafických podkladov k článku
 - I. Zakazník poskytnie obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozšírku 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zeditovaného článku. V prípade nedostatku minimálneho rozšírka spoločnosť MediateL nenúca za kvalitu rozšírku v tlač. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť MediateL si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.
 - c. Nafotenie fotografií k článku
 - I. V prípade, že zakazník požaduje nastavenie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkom pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to e-mailovo adresu obchodníka alebo na emailovú adresu: argalosova.ba@mediatel.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šesťnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou.
 - II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od nárčnosti fotenia, t. j. externer/interner/portret, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti MediateL atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalosova.ba@mediatel.sk alebo info@mediatel.sk.
 - III. Zakazník môže fotografie využívať aj na ďalšie účely.
 - IV. Spoločnosť MediateL si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

2. Článok (text bez grafického zalomenia) dodáva zakazník,
 - a. Zakazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke.
 - b. Zakazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka edície článku.
 - c. Zakazníkovi článok prechádza jazykovú a stylistickú korektúru.
 - d. Po jazykovej a stylistickej korektúre článok zalomený do formátu PDF. Zakazník dostáva na schválenie grafický zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zakazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslal. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzavierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou. Ak zakazník svoje vyjadrenie nezáse, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
 - e. Zakazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

3. Článok vrátane grafického spracovania (zalomenia) dodáva zakazník,
 - a. V prípade, že zakazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na závu ani na inú zvyhodnenu cenu.
 - b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť MediateL zasle klientovi faktúru.
 - c. V tomto prípade spoločnosť MediateL zakazníkovi pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čísla strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho cenníka.
 - d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačivosť CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalomená priamo aj so zahľadom a paginou a podľa zadania grafika spoločnosti MediateL.
 - e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti MediateL, vyhradzuje si právo na úpravu a zášahy do grafiky.
 - f. Zakazník sa zároveň vďava editovania a tiež jazykových a stylistických korektúr a článok odovzdava už v publikovateľnej tlačovej forme.
 - g. Zakazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na uzemi Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terroizmu či inú škrtú propagandu.
 - h. Zakazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – od grafických komponentov až po text – ktoré odovdza vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť MediateL nenesie zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky dôsledky zánika zákazníka.
 - i. Ak zakazník nedodá zalomený text a grafický úpravu najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť MediateL nezodpovedá za škody, ktorú môžu klientovi spôsobiť. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

4. Všeobecné PR článok,
 - a. Zakazník si nenarokuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na zverení redakcie.
 - b. V prípade, že zakazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradi si toto miesto podľa aktuálneho cenníka spoločnosti MediateL.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zakazník je povinný vady inzercie poskytnúť uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z vúd zaniká.
2. Inzerčná má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah textu (alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zakazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a nejde o pripad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zakazníka prípadne e-mailová adresa, text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí význam obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zakazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačovom produkte pri užiti doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť vizuálu Produktu nezdopovedá norme ISO STAN:GARD 12647-2:2004(1), neboli poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zakazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zakazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zakazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zakazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zakazník ponúšil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a mých odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenu zakazníkom v dôsledku uverejnených kontaktov a ďalších údajov o zakazníkovi v akomkoľvek Produktu (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zakazník predkaždátelne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
5. Zakazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku usleho v dôsledku vad inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zakazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobene okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane usleho zisku v prípade, že zakazníkovi vznikne škoda z porušena akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pričom môže byť kompenzovaná aj za porušenie povinnosti a vznik škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnná predvídavteľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušena právnych povinností Podniku, môže číniť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pričom môže byť kompenzovaná aj za porušenie povinnosti.
4. V prípade, že zakazník neoznami Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zakazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniknú alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne usleho zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zakazník zodpoveda za škodu spôsobenu Podniku v prípade porušena povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/ alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zakazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zakazníka zmluvnú pokutu vo výške 1% p.a. z dĺžnej sumy, a ďalej uhradať náklady Podniku spojených s vymáhaním dĺžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zakazníka so zaplatením odstupného podľa čl. 3, ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zakazníkovi zisk z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odstupného, prípadne náhrady škody a náklady spoločne s jeho/jei vyňahaním (najmä, avšak nie: výlucne, trov súdneho konania a trov úkruhového konania a trov právneho zastúpenia). Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zakazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa preskumu z meranej inzercie ľadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zakazníka alebo v prípade, že zakazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzerce, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený či zrušiť všetky práva zakazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z preskumu z meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čiastkové reklamy, pričom zakazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zakazník uhradil Podniku všetky poplatky za inzercie čiastkové reklamy a servíse poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou preskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Záväzky oboch zmluvných strán obsahuhne v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zakazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zakazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zakazník bol informovaný o účle Produktu vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 7) a súhlasi s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobne a identifikačne údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovlaďnými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládane Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „správane spoločnosť“) Zakazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku, odvolať.
3. Zakazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnymi zoznamami a súhlasi s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (spravcom) údajov poskytnutých zakazníkmi. Zakazník podpisom tejto Zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávnené uverejnená o všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlucne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), v uplatňovaní prav Podniku súvisiacich s pohľadávkami a vyhľadávaním, a to po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zakazníkom Podniku. Zakazník ďalej súhlasi s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zakazníkom tieto údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a to tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovaní údajov zakazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovatelia podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracované elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zakazník bol oboznámený s informáciami a svojimi pravami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zakazník súhlasi s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zakazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoju právo na uverejnenie bezplatného záznamu zakazníka, teda zakazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
5. Zakazník súhlasi s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými zoznamami: komunikačnými súboismi na kontakty odovzdane Podnikom a označením ako obchodne oznámenie.
6. Zakazník súhlasi s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akejkoľvek zadaného vstupného údaju (dostupné ne určuje jeho pre vyhľadavateľa kontakty).
7. Súhlasy zakazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zakazníkom.

Článok 11 / Zvláštne ustanovenie pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchyľne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zakazníka a/alebo uverejnenie inzerce v podobe textu, obrázku, zvuku, či videa dostupne len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivé len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS alebo telefonické linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zakazníkom plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zakazníkom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanú dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je zavazok Podniku poskytnúť zakazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzerce v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zakazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zakazník nespĺňa svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzerce v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zakazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzerce (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzerce zakazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zakazníkom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným h Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrázkových bodov a/alebo formátom a objemom dt.
6. Zakazník je povinný plniť, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vylúčily prvý den dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k takýmto zmenám inzerce v poskytnutej reklamnej ploche, je zakazník vady tejto inzerce povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzerce v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zakazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zakazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktu Podniku, v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostredkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzvierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný den predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka elektronické produkty v rôznych rozsahoch a roznych h cenových hladinách. Zakazník má za podmienok stanovených týmto Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých h produktov spoločnosti MEDIATEL možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novu zjednaného produktu porovnáva o cenou zaplatus za povodný produkt, na zvyšok povodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvne obdobie novu zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína težať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (tobykže dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zakazníka nebude poskytnúť potrebnú súčinnosť (napr. neúplné dodane potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu pripravu na vytvorenie produktu; potom, čo bola súčinnosť oneskorene poskytnutá.

Článok 12 / Zverejnenie ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvne strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, vyklad alebo zánik, budú riešené: a) pred Súdym rozhodcovským sudom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karlovačké nám. 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „Rozhodcovský súd“), ak záľučná zmluvna strana podľa záľuču na rozhodcovské sudy; rozhodcovské konanie bude vedene podľa vnútorných predpisov rozhodcovského sudu, a to jedným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského sudu, alebo b) pred Rozhodcovským sudom zriadeným pr Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmet'ova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“), jedným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského sudu, a to v súlade so Štatútom a Rokovakim poriadkom Rozhodcovského sudu. Podpisom tejto Zmluvy zakazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na vyber jedného z uvedených rozhodcovských sudov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zastupov Podniku, na webovej stránke <http://firme.zlatestranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.

Po prechodu doby začínajúcej platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z úradzových a technických dôvodov na strane Podniku uzatváraen zmluvné vzťahy aj podľa tlačiv používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačiva sa považujú za tlačiva v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.